

CV

CARLOS CABAÑAS GARCÍA

CONTACTO



Avda. del Manzanares, 50, Madrid



607 433 509



carloscabanasgarcia@gmail.com



<https://carloscabanasgarcia.wixsite.com/portfolio>



@carloscabanasgarcia

FORMACIÓN

- **DISEÑO GRÁFICO**
UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE, TÍTULO OFRECIDO EN ESPAÑA POR LA E.S.I.
(ESCUELA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS)
- **TITULADO EN MARKETING Y PUBLICIDAD**
CENP (CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES)

CV

CARLOS CABAÑAS GARCÍA

EXPERIENCIA

Ps

Ai

Ae

Id

✍

📁

A

⋮

● TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA 2003-ACTUALIDAD

Trabajos que van desde la idea, diseño hasta la producción de todo tipo de piezas gráficas o audiovisuales.

Especialista en imagen corporativa, diseño, marketing, comunicación y producción.

BASIC-FIT

Responsable de imagen corporativa, encargado de la realización creativa y física de todo tipo de acciones (publicidad impresa, social media, audiovisual, decoración interior y exterior, vinilos, luminosos, corpóreos, etc. . .) al igual que la contratación de proveedores para la producción, instalación y distribución que conllevan dichas piezas.

INDRA

Realización creativa y técnica para clientes que van desde la propia **INDRA** hasta **BBVA**, **NATURGY** o **ADIF**.

Trabajos gráficos para compañías, entre otras, como **SONY PICTURES** (realización gráfica, entre otros títulos, del primer Blu-ray realizado en España "Las 13 Rosas" de Emilio Martínez-Lázaro), **DIVISA**, **HP**, **TYCO**, **COMUNIDAD DE MADRID**, **GRUPO INMOBILIARIO RESTAURA**, **TVE**, **TELECINCO**, **ANTENA 3**, **GRUPO Z**, **AYUNTAMIENTO DE ALCORCÓN** . . .

● CREATIVE ARTS COMUNICACIÓN S.L 2007-2009

EJECUTIVO DE CUENTAS

Desarrollo y gestión de nuevos clientes, mantenimiento de las cuentas, gestión técnica, comercial y asesoramiento de la cartera de clientes.

Desarrollo y realización de eventos (ferias, roadshows, eventos culturales, deportivos, presentaciones de prensa, entrega de premios, reuniones de trabajo, etc.), coordinación con el departamento gráfico para la realización de las diferentes acciones creativas requeridas por el cliente tanto ATL como BTL.

● DINAMIC MULTIMEDIA 1999-2002

DISEÑO DE VIDEOJUEGOS

Modelado y texturizado de personajes, entornos y menús en diferentes productos de la compañía.